

AMAZON BOOTCAMP

Einheit 1 – Basics



Wer ist deine Zielgruppe?

Solltest du Hilfe brauchen, kehre in den Warteraum zurück und schau dir Buchmarketing Einsteigervideo nochmal an.

Dein Genre:

Deine Zielgruppe:

AMAZON BOOTCAMP

Klassiker – Textformeln



Welche Textformel hat dich am meisten angesprochen?
Versuche deinen Klappentext zu erstellen.

Einleitung

Hauptteil

Schluss

AMAZON BOOTCAMP

AIDA - Textformeln



Welche Textformel hat dich am meisten angesprochen?

Versuche deinen Klappentext zu erstellen.

Attention

Interest

Desire

Action

AMAZON BOOTCAMP

BELA - Textformeln



Welche Textformel hat dich am meisten angesprochen?

Versuche deinen Klappentext zu erstellen.

Belohnung

Empathie

Lösung

Aufforderung

AMAZON BOOTCAMP

STAR - Textformeln



Welche Textformel hat dich am meisten angesprochen?
Versuche deinen Klappentext zu erstellen.

Situation

Task

Action

Result

AMAZON BOOTCAMP

SQM - Textformeln



Welche Textformel hat dich am meisten angesprochen?
Versuche deinen Klappentext zu erstellen.

Schmerz - Situation

Qual - Fragestellung

Medizin - Lösung

AMAZON BOOTCAMP

Hollywood – Textformeln



Welche Textformel hat dich am meisten angesprochen?
Versuche deinen Klappentext zu erstellen.

Held

Situation

Ziel

Antagonist

Katastrophe

AMAZON BOOTCAMP

3 Punkte - Textformeln



Welche Textformel hat dich am meisten angesprochen?

Versuche deinen Klappentext zu erstellen.

Punkt 1: Name der Hauptfigur + Beruf (wenn wichtig), sowie aktuelle Situation

Punkt 2: Die Situation, in der plötzlich alles alles wurde

Punkt 3: Neue Situation und Cliffhänger

AMAZON BOOTCAMP

Klappentext einreichen



Bis zum 3.3. hast du Zeit deinen Klappentext einzureichen und von mir Anmerkungen für den Feinschliff zu bekommen.

Nach deiner PayPal-Spende wirst du direkt zum Formular weitergeleitet, wo du deinen Klappentext hochladen kannst.



ODER

