

Verändere deine Einstellung zum Thema E-Mail-Marketing

Welche bisherigen Gedanken hast du zum Thema Newsletter?

Mit welchen Maßnahmen kannst du selbst dafür sorgen, dass es deinen Lesern anders geht?

Ich fühle mich genervt

Ich versende meinen Newsletter nach einem festen Zeitplan oder nur dann, wenn ich wirklich etwas zu sagen habe