

Der ultimative Fan

Schritt 1 - Klassische Zielgruppendefinition

Zielgruppe	A	B	C	D
Alter				
Geschlecht				
Bildungsgrad				
Familienstand				
Lieblingsbuch				
Lieblingsgenre				
Hobbies				
Lesegewohnheiten				
Ausgaben für Bücher				
Lieblingsautor				

Modul 1: Leserdefinitions-methode

Schritt 2: Interessengruppen

Schritt 3: Lokalisation - Wo hält sich deine Zielgruppe auf?

Online	<i>Foren, Amazon, Facebook, Instagram und co.</i>
Offline	<i>Veranstaltungen, Buchhandlungen, Zeitschriften</i>